



EN ALTERNANCE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du diplôme est susceptible d'intervenir dans l'ensemble des domaines relatifs à la communication interne et externe des organisations. Il peut être amené à contribuer à la définition et à la déclinaison de la stratégie de communication de la structure qui l'emploie. En outre, il conçoit et met en œuvre des opérations de communication, qui peuvent revêtir une forme publicitaire, événementielle, relationnelle, dans un cadre commercial, institutionnel, social notamment.

VALIDATION



La formation est validée en fin de 2^e année par un diplôme d'État de niveau Bac +2 :

BTS COMMUNICATION

LE BTS EN ALTERNANCE

Le BTS Communication est proposé en alternance au CFP ENC.

Rythme d'alternance :

- **3 jours en entreprise**
- **Jeudi et vendredi en formation**

Les cours sont dispensés par des enseignants et des intervenants professionnels. Les formateurs sont titulaires de diplômes de haut niveau et participent au jury d'examen. Ils font bénéficier aux jeunes de leur expérience en entreprise.

MÉTIER VISÉS

Chef.fe de projet en communication, chargé.e de communication, chargé.e de communication digitale, assistant.e de communication, assistant.e. chef de projet événementiel, assistant.e chargé de relations presse, assistant.e commerciale... Si poursuite en Bac +3 et Bac +5 : responsable communication, chargé.e de communication interne, chargé.e de communication digitale, chef.fe de projet événementiel, responsable de clientèle, brand manager...

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ À LA RECHERCHE D'ALTERNANCE

L'ENC accompagne chaque étudiant durant sa recherche d'entreprise :

- Des **ateliers « coaching » et d'accompagnement** « comment trouver son alternance »
- Des **propositions** de postes en entreprise
- Un **réseau** d'entreprises partenaires
- Un **suivi régulier** jusqu'à l'embauche
- **Une mise à disposition de moyens** : libre service informatique, internet...

DES MISSIONS VARIÉES

Organiser, mettre en place et améliorer des actions de communication ; réaliser ou faire réaliser les supports de communication ; gérer les réseaux sociaux ; préparer et participer aux événements ; rechercher des sponsors ; assurer une veille du marché, de la concurrence, des tendances consommateurs ; commercialisation de produits ; ...

L'ADMISSION

PROFIL :

Bac général, technologique, pro. ou début d'études supérieures.

MODALITÉS D'ADMISSION :

Envoyez votre dossier « Je rejoins l'ENC ». Votre demande vient en complément de la procédure Parcoursup.

Des entretiens débutent dès le mois de janvier. Ils permettent de valider le choix d'orientation, répondre aux questions, mieux découvrir les spécificités de l'ENC.

Un avis sur votre admission sera envoyé après l'entretien ou l'étude du dossier.



DES COURS PROFESSIONNELS ACQUÉRIR ET MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX

Répartition des cours, à titre indicatif :

• Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Prise en charge de la demande de l'annonceur ; élaboration du plan de communication dans un environnement digitalisé ; pilotage du plan de communication.

• Conception et mise en œuvre de solutions de communication

Veille créative et technologique au service de la demande ; création de contenus et de solutions de communication ; production et diffusion des solutions de communication ; achats et relations avec des prestataires ; contrôle et évaluation des solutions de communication.

• Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

Collecte, analyse et diffusion d'informations sur les évolutions de l'écosystème média et digital ; construction et positionnement d'une offre média et digitale innovante ; accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation de solutions média et digitales innovantes ; conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de ces solutions.

• Ateliers de professionnalisation

L'étudiant est confronté à des situations professionnelles réelles tant dans les ateliers « production » et « relations commerciales » qu'au travers des différentes fonctions et ce durant toute sa formation.

• Cultures de la communication

Acquisition d'un bagage culturel suffisant afin d'avoir le recul nécessaire à l'analyse critique d'une situation de communication.

• Culture économique, juridique et managériale

Analyser des situations auxquelles l'entreprise est confrontée ; exploiter une base documentaire économique, juridique et managériale ; établir un diagnostic préparant une prise de décision stratégique ; exposer des analyses et des propositions de manière cohérente et argumentée.

• Anglais

Espagnol ou allemand



LOLA,

*Chargée de communication dans le secteur de l'industrie
Alumni du BTS Communication*

« L'école m'a permis de découvrir les aspects de la communication qui me plaisaient le plus dans un domaine très large. Si j'avais un conseil à donner aux étudiants, c'est d'expérimenter : il faut profiter d'être étudiant pour tester différents types d'entreprise et pour savoir ce qui vous plaira plus tard. Profitez de l'alternance et des missions pour découvrir différents milieux : il faut éviter de se limiter à un secteur au début car en tant que communicant, nous devons sans cesse faire preuve d'adaptabilité. »

LES + DE L'ALTERNANCE À L'ENC

- Pas de frais de formation
- Statut salarié CDD ou CDI
- En contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Un tremplin vers l'emploi

6, rue Crébillon - 44000 NANTES
Tél. : 02 40 48 98 71
Mail : admission@enc-nantes.fr
Site web : www.enc-nantes.fr

Retrouvez-nous sur :

