

Les étudiants du Parcours Communication de l'ENC, du BTS au BAC+5 peuvent travailler avec et pour vous sur différentes missions à court ou à long terme

ATELIERS ET PROJETS

Elaborés avec l'accord du professeur responsable dans une visée pédagogique, suivis lors des temps impartis pour ces activités en période scolaire, en équipe de 3 ou 4 étudiants avec un chef de projet, les projets des étudiants du Parcours Communication peuvent aborder différentes thématiques :

COMMUNICATION ET PRODUCTION DE SUPPORTS

BTS

- **Création de logotype et identité visuelle** (déclinaison sur divers supports).
- **Création de supports** de communication print type affiches, flyers, plaquettes, catalogues...
- **Réflexion autour de la conception** d'objets publicitaires
- **Conception graphique de sites internet et blogs** (design du site, réflexion autour des contenus rédactionnels, conception des rédactionnels...)
- **Montage d'opérations de communication** (portes ouvertes, opérations commerciales, événementiels,..)

VEILLE ET RELATIONS COMMERCIALES

BTS

Veille :

- Réalisation d'études documentaires,
- Etudes quantitatives (rédactions de questionnaires, administration, traitement et restitution),
- Etudes de satisfaction

Relations Commerciales :

- prospection,
- ventes en direct, à distance,
- participation à des salons

EVENEMENTIEL

BAC+3

Projet Événementiel en Junior Agence :

Contraintes : l'événement doit avoir lieu au printemps (avril, mai, juin).

A partir du mois d'Octobre, une équipe d'étudiants, peut intervenir, en junior agence, sur différentes étapes de votre événement :

- **Conception globale** - réflexion créative, veille, préconisations et proposition de formats.
- **Implication dans la mise en oeuvre d'un concept déjà établi** - propositions d'améliorations, d'évolution etc...

COMPETITIONS

BAC+4

BAC+3

Pour un projet de communication globale (événementiel externe ou interne, campagne plurimedia etc...).

Vous pouvez mettre en compétition 5 à 6 équipes d'étudiants, qui vous fourniront des **recommandations stratégiques pour vos projets de communication**

Brief à fournir par écrit et par oral.
Rendu des propositions 1 semaine après en face à face.
Le projet sélectionné pourra être conservé.

CREATION SITE INTERNET

BAC+5

Création de votre site internet:

Les étudiants en option communication digitale, ont un **site internet à réaliser**. Ils peuvent le créer sur une thématique de leur choix, ou répondre à la demande d'un commanditaire / entreprise

AUDIT DE COM INTERNE

BAC+5

Audit de communication interne

Les étudiants en option communication interne, doivent réaliser un **audit de la communication interne d'une entreprise** qui doit aboutir à l'élaboration de recommandations, préconisations d'outils ou actions visant à améliorer la communication interne de l'entreprise

CONTACTS

PROJETS BTS :
Enquêtes et Veille - Mme Magali Mentzer - mentzerentreprises@enc-nantes.fr
Projets de production - Mme Sandra Berger - sberger@ensec.fr
Relations Commerciales - Mr César Pierre - cpierre@enc-nantes.fr

PROJETS BAC+3, BAC+4, BAC+5 : Mme Stéphanie Marechal - s.marechal@enc-nantes.fr