

## ATELIERS ET PROJETS

Elaborés avec l'accord du professeur responsable dans une visée pédagogique, suivis lors des temps impartis pour ces activités en période scolaire, en équipe de 3 ou 4 étudiants avec un chef de projet, les projets des étudiants du Parcours Communication peuvent aborder différentes thématiques :

### COMMUNICATION ET PRODUCTION DE SUPPORTS

BTS

- **Création de logotype et identité visuelle** (déclinée sur divers supports).
- **Création de supports** de communication print type affiches, flyers, plaquettes, catalogues...
- **Réflexion autour de la conception** d'objets publicitaires
- **Conception graphique de sites internet et blogs** (design du site, réflexion autour des contenus rédactionnels, conception des rédactionnels...)
- **Montage d'opérations de communication** (portes ouvertes, opérations commerciales, événementiels...)

### VEILLE ET RELATIONS COMMERCIALES

BTS

- Veille :**
- Réalisation d'études documentaires,
  - Etudes quantitatives (rédactions de questionnaires, administration, traitement et restitution),
  - Etudes de satisfaction
- Relations Commerciales :**
- prospection,
  - ventes en direct, à distance,
  - participation à des salons

### ÉVÉNEMENTIEL

**Projet Événementiel en Junior Agence :**  
**Contraintes :** l'événement doit avoir lieu au printemps (avril, mai, juin).

A partir du mois d'Octobre, une équipe d'étudiants, peut intervenir, en junior agence, sur différentes étapes de votre événement :

- **Conception globale** - réflexion créative, veille, préconisations et proposition de formats.
- **Implication dans la mise en oeuvre d'un** concept déjà établi - propositions d'améliorations, d'évolution etc...

BAC+3

### COMPÉTITIONS

**Pour un projet de communication globale** (événementiel externe ou interne, campagne plurimedia etc...).

Vous pouvez mettre en compétition 5 à 6 équipes d'étudiants, qui vous fourniront des **recommandations stratégiques pour vos projets de communication**  
Brief à fournir par écrit et par oral.  
Rendu des propositions 1 semaine après en face à face.  
Le projet sélectionné pourra être conservé.

BAC+4

BAC+3

### CRÉATION SITE WEB

**Création de votre site internet :**

Les étudiants en option communication digitale, ont un **site internet à réaliser**. Ils peuvent le créer sur une thématique de leur choix, ou répondre à la demande d'un commanditaire / entreprise

BAC+4/5

### AUDIT DE COMMUNICATION INTERNE

**Audit de communication interne**

Les étudiants en option communication interne, doivent réaliser un **audit de la communication interne d'une entreprise** qui doit aboutir à l'élaboration de recommandations, préconisations d'outils ou actions visant à améliorer la communication interne de l'entreprise

BAC+4/5

## CONTACTS

**PROJETS BTS :** **Enquêtes et Veille** - Mme Magali MENTZER - mmentzer@enc-nantes.fr  
**Projets de production** - Mme Sandra BERGER - sberger@ensec.fr  
**Relations Commerciales** - Mme Lucia DAMIAO - ldamiao@enc-nantes.fr

**PROJETS BAC+3, BAC+4, BAC+5 :** Mme Véronique JARNOUX - v.jarnoux@enc-nantes.fr