

BTS COMMUNICATION

Formation en initial sur 2 ans
Stages en entreprise

LES MISSIONS CONFIEES

En fonction du premier parcours de l'étudiant, de son autonomie et de votre capacité d'encadrement, il vous est possible de proposer les missions suivantes :

- **Organisation de prospection : mise à jour de bases de données**
- **Création de supports : logos, affiches, plaquettes, flyers...**
- **Création et animation de contenu : site web et réseaux sociaux**
- **Aide à l'organisation d'événementiels**
- **Études de satisfaction**
- **Réalisation de vidéos**

LE PROFIL DES ÉTUDIANTS

Les étudiants sont opérationnels puisqu'ils **mènent des missions tout au long de l'année** dans le cadre d'ateliers pratiques.

Les étudiants de BTS COM constituent aussi une **association** qui leur permet de mener des projets tels que des ventes, la réalisation de plans de communication, la création de supports, ou encore la conduite d'études quantitatives (études de satisfaction, etc.).

STAGES EN ENTREPRISE

7 semaines en entreprise non rémunérées
1^{ère} année **MAI-JUIN** / 2^e année **NOVEMBRE-DÉCEMBRE**

LE PROGRAMME

MISE EN OEUVRE ET
SUIVI DE PROJET DE
COMMUNICATION

CONSEIL ET
RELATIONS
ANNONCEUR

DROIT DE LA
COMMUNICATION

VEILLE
OPÉRATIONNELLE

SITUATIONS
PROFESSIONNELLES

CULTURES
TECHNOLOGIQUES DE
LA COMMUNICATION

ÉCONOMIE GÉNÉRALE

MANAGEMENT

ANGLAIS
ESPGNOL
ALLEMAND

DES PROJETS PROFESSIONNELS

Dans le cadre d'ateliers Projet de Communication et Relations Commerciales, plusieurs projets sont menés pendant les 2 années de BTS. Ils sont proposés par des annonceurs réels. Il peut s'agir de :

- **Ventes de produits**
- **Création de logos, affiches, flyers**
- **Création et animation de contenu (site web et réseaux)**
- **Participation à des événementiels : accueil, photos, études de satisfaction**
- **Conduite d'études quantitatives**