

C Bac +4/5

MANAGEMENT DES PROJETS
DE COMMUNICATION ET MARKETING

TITRE RNCP NIVEAU 7 « MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING ET COMMUNICATION »



RYTHME ALTERNANCE

Année 1 - 3 jours en entreprise
2 jours à l'école

Année 2 - 4 jours en entreprise
1 jour à l'école

En contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

C Les + de la formation

BAC +4/5



« Approfondissez vos compétences et développez une expertise en événementiel, communication digitale ou communication interne »

- Intégrer la communication et le marketing dans la stratégie générale de l'entreprise en élargissant les compétences au marketing et au management
- Explorer votre potentiel créatif et d'innovation
- Maîtriser les outils de conduite de projets et de management d'équipe.
- Gérer la communication d'une situation de crise
- Innover en management et en modalités de gestion et d'organisation



L'ENTREPRENEURIAT

- Monter un dossier d'ouverture de franchise en équipe
- Se mettre en situation de « compétitions » d'agences de communication
- Piloter des projets innovants en communication et marketing

Choix d'une option de spécialisation métier sur les 2 années :

Communication digitale

Communication interne

Événementiel

**POSSIBILITÉ D'ACCÉDER DÈS LE BAC+5
AUX MÉTIERS DE :**

- Responsable de communication innovante
- Chef de projet innovation
- Responsable communication digitale
- Manager en stratégie de l'innovation en communication et marketing
- Responsable communication
- Chef de produit marketing
- Chef de projet événementiel
- Chargé de développement commercial en agence de communication



LA DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Cours
- Études de cas
- Jeux de rôles
- Mises en situation
- Conférences, workshops
- Learning Expedition
- Grand O



La créativité au cœur de la formation

CONTENU PÉDAGOGIQUE

COMMUNICATION MARKETING

- La communication marketing intégrée

Communication 360

- Le brand content

Construire un contenu de marque

- Le média planning et l'achat d'espaces

Plan média et budgétisation

Les règles

- Communications spécialisées

Communication de crise, communication RSE et communication institutionnelle

- La stratégie digitale

Communication et marketing digital, communication d'influence, lobbying

- Le marketing stratégique et opérationnel

Marketing de la distribution, marketing B2B, marketing des services

- Le marketing client

L'exploitation de la data au service du marketing

- La droit de la communication

- La préparation aux compétitions d'agence

- Business english

MANAGEMENT ET AIDE À LA DÉCISION

- Management et stratégie d'entreprise

Fondamentaux du management et de stratégie de communication et marketing

- Management des hommes

Management d'équipe

Manager son réseau

Gestion de compétences

Neurosciences et management du changement

ATELIERS DE CRÉATION DE CONTENU

- Créer du contenu rédactionnel

Techniques de rédaction selon les différents supports de communication

- Créer du contenu journalistique - audio - vidéo

Ateliers création graphique - PAO

TRAVAUX PROFESSIONNELS ET PROJETS

- Compétitions

Analyse de l'existant, proposition de stratégie créative avec réalisation d'outils

- Entrepreneuriat

Étude commerciale et financière de l'implantation d'une franchise

- Gestion de projets

Projet Final : plateforme de marque et stratégie de communication et marketing

Projet Innovant en Communication et Marketing (PICM) :

- Les stratégies et le management de l'innovation

- Prospective

Projet par option : com digitale, com interne, événementiel

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Stratégie et développement commercial

Construire une offre commerciale

Les outils stratégiques de développement commercial

Représenter son entreprise

Budgétisation - Business Plan

- Veille stratégique et prospective

CHOIX DES OPTIONS DE SPÉCIALISATION



COMMUNICATION DIGITALE

- Les bases du web marketing :

Contours, leviers, acteurs et métiers

- Applications de la communication digitale :

L'E-publicité

L'affiliation

Les campagnes ciblées

Les RP digitales

- Le cadre légal de la communication digitale :

Bases de données et utilisations

- Le web marketing, au service de l'entrepreneuriat

Les plateformes de levée de fonds

Réseaux sociaux et

entrepreneuriat



Projet création d'un site internet / blog



COMMUNICATION INTERNE

- Missions et objectifs de la communication interne :

Culture d'entreprise

Enjeux et acteurs

- Management et com interne :

Conduite du changement

Manager la jeune génération

- Les outils de la communication interne :

La newsletter

Plan de communication interne

Réseaux sociaux internes

Événementiel interne

- La dimension humaine

Les risques psychosociaux

L'intégration du handicap

- Communication interculturelle



Projet audit de communication interne



ÉVÉNEMENTIEL

- Dans le rôle d'une agence événementielle :

De la prise de brief à la recommandation

De la phase créative à la réalisation

Du débrief au bilan

- Audit d'événements

• Financement de l'événement : Mécénat, sponsoring, parrainage et partenariat

- Promotion de l'événement

Buzz et outils digitaux

- Scénographie événementielle appliquée

• Introduction aux techniques son, lumière, image

• Réponse à un appel d'offre événementiel réel



Projet organisation d'un événement pour un annonceur réel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation des blocs de compétences pour :

- Épreuves de la formation :

- Étude de cas
- Compétitions
- Projets
- Mise en situation

- Grand Oral

- Contrôle continu

- Évaluation en entreprise

Validation :

TITRE RNCP niveau 7

« MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING ET COMMUNICATION »

Certification professionnelle intitulée «Manager des stratégies marketing et communication » enregistrée au RNCP sous l'autorité de MEDIASCHOOL PARIS et de MEDIASCHOOL EXECUTIVE EDUCATION sous le n°RNCP 31916.

UNE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE

CERTIFICAT « Management des projets de communication et marketing », délivré par l'ENC

