



RYTHME ALTERNANCE

**3 jours en entreprise
2 jours à l'école**

En contrat d'apprentissage ou en stage alterné.



Appréhendez les différentes facettes de la communication d'entreprise.

Développer sa créativité, se professionnaliser.

Faire de la communication d'entreprise son métier

- Avoir une vision globale de la communication
- Maîtriser les principaux outils

Appréhender plus particulièrement :

- L'événementiel
- Le marketing
- La communication digitale
- Des projets réels et des compétitions d'agence

POSSIBILITÉ D'ACCÉDER DÈS LE BAC+3 AUX MÉTIERS DE :

- Assistant communication
- Assistant chef de projet
- Chargé de communication
- Assistant chargé de relation presse
- Assistant marketing opérationnel
- Community manager



JUNIOR AGENCE ET COMPETS

- Des projets événementiels réels à réaliser en équipe
- Des compétitions d'agence sur des recommandations stratégiques



LA DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Cours
- Études de cas
- Jeux de rôles
- Mises en situation
- Conférences



CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Savoir mettre en œuvre les actions de la **stratégie de communication d'entreprise** et l'expérimenter telle qu'elle se pratique dans la réalité.
- Appréhender les spécificités des différents **outils de communication**.
- Développer sa créativité, se professionnaliser dans le travail collaboratif.

1 semaine de mise à niveau prévue pour les Bac +2 non issus de formations en communication



STRATÉGIE COMMUNICATION & MARKETING

- **La stratégie de communication**
Les fondamentaux de la communication d'entreprise
Le plan de communication
Médias et hors médias
Études de cas
 - **Les stratégies de marques**
Identité de marque
Architecture de marque
 - **Le droit de la communication**
 - **La négociation commerciale**
 - **Business english**
 - **Le marketing**
Le comportement du consommateur
Études et panels
- Projet marketing : création d'un nouveau produit ou service*

ACTIONS, OUTILS & RESSOURCES

- **L'événementiel**
Savoir aborder un événement professionnel de sa préparation à sa réalisation
- **La communication digitale**
Les outils et la stratégie de communication digitale
- **Les relations presse**
Les outils et la stratégie de la relation presse
- **La fabrication**
Les choix de supports, techniques et finitions pour le print
- **Les outils et ressources de la communication**
PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator)
Les outils de bureautique

PROJETS & COMPETS : LA VIE D'AGENCE

- **La gestion de projet**
Structurer la démarche de gestion de projet
- **La budgétisation**
Conception de devis
Gestion d'un budget de communication
- **La réponse à un appel d'offre**

Projet événementiel
Compét' : recommandations stratégiques de communication

POUR ALLER PLUS LOIN...

- **La communication interne**
- **Les ateliers vidéo (Premiere Pro)**
- **La veille**
- **L'art du pitch et de la présentation**

Programme à titre indicatif susceptible d'être modifié



L'ÉVÉNEMENTIEL



LE MARKETING



LA COMMUNICATION DIGITALE



PROJETS ÉVÉNEMENTIELS & COMPÉTITIONS D'AGENCE

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation des blocs de compétences pour :

- Épreuves du titre :
 - Étude de cas
 - Compétitions
 - Projet marketing
 - Rapport de veille et d'expérience
- Grand Oral
- Contrôle continu
- Évaluation entreprise

Validation :

TITRE RNCP niveau 6

« CHARGÉ DE COMMUNICATION »

Certification professionnelle enregistrée pour 3 ans au RNCP (N°37052) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 23 novembre 2022, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 320m, sous l'intitulé « Chargé de communication », avec effet jusqu'au 23 novembre 2024, délivrée par CESACOM, l'organisme certificateur. Certification accessible via le dispositif VAE.

UNE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE

CERTIFICAT « Communication, Événementiel et Marketing », délivré par le CFP ENC.