



RYTHME ALTERNANCE

3 jours en entreprise
2 jours à l'école

En contrat d'apprentissage ou en stage alterné.



Appréhendez les différentes facettes de la communication d'entreprise.

Développer sa créativité, se professionnaliser.

Faire de la communication d'entreprise son métier

- Avoir une vision globale de la communication
- Maîtriser les principaux outils

Appréhender plus particulièrement :

- L'événementiel
- Le marketing
- La communication digitale
- Des projets réels et des compétitions d'agence

POSSIBILITÉ D'ACCÉDER DÈS LE BAC+3 AUX MÉTIERS DE :

- Assistant communication
- Assistant chef de projet
- Chargé de communication
- Assistant chargé de relation presse
- Assistant marketing opérationnel
- Community manager



JUNIOR AGENCE ET COMPETS

- Des projets événementiels réels à réaliser en équipe
- Des compétitions d'agence sur des recommandations stratégiques



LA DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

- Cours
- Études de cas
- Jeux de rôles
- Mises en situation
- Conférences



CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Savoir mettre en œuvre les actions de la **stratégie de communication d'entreprise** et l'expérimenter telle qu'elle se pratique dans la réalité.
- Appréhender les spécificités des différents **outils de communication**.
- Développer sa créativité, se professionnaliser dans le travail collaboratif.

1 semaine de mise à niveau prévue pour les Bac +2 non issus de formations en communication



STRATÉGIE COMMUNICATION & MARKETING

- **La stratégie de communication**
Les fondamentaux de la communication d'entreprise
Le plan de communication
Médias et hors médias
Études de cas
- **Les stratégies de marques**
Identité de marque
Architecture de marque
- **Le droit de la communication**
- **La négociation commerciale**
- **Business english**
- **Le marketing**
Le comportement du consommateur
Études et panels

Projet marketing : création d'un nouveau produit ou service

ACTIONS, OUTILS & RESSOURCES

- **L'événementiel**
Savoir aborder un événement professionnel de sa préparation à sa réalisation
- **La communication digitale**
Les outils et la stratégie de communication digitale
- **Les relations presse**
Les outils et la stratégie de la relation presse
- **La fabrication**
Les choix de supports, techniques et finitions pour le print
- **Les outils et ressources de la communication**
PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator)
Les outils de bureautique

PROJETS & COMPETS : LA VIE D'AGENCE

- **La gestion de projet**
Structurer la démarche de gestion de projet
- **La budgétisation**
Conception de devis
Gestion d'un budget de communication
- **La réponse à un appel d'offre**

Projet événementiel
Compét' : recommandations stratégiques de communication

POUR ALLER PLUS LOIN...

- **La communication interne**
- **Les ateliers vidéo (Premiere Pro)**
- **La veille**
- **L'art du pitch et de la présentation**

Programme à titre indicatif susceptible d'être modifié



PROJETS ÉVÉNEMENTIELS & COMPÉTITIONS D'AGENCE

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Validation des blocs de compétences pour :

- Épreuves du titre :
 - Étude de cas
 - Compétitions
 - Projet marketing
 - Rapport de veille et d'expérience
- Grand Oral
- Contrôle continu
- Évaluation entreprise

Validation :

TITRE RNCP niveau 6

« CHEF DE PROJET EN COMMUNICATION »

Certification professionnelle enregistrée pour 3 ans au RNCP (N°34352) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 16 décembre 2019, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 320m, sous l'intitulé Chef de projet en communication, avec effet jusqu'au 16 décembre 2022, délivrée par CESACOM, l'organisme certificateur. Certification accessible via le dispositif VAE

UNE RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE

CERTIFICAT « Communication, Événementiel et Marketing », délivré par l'ENC