

# BAC +5

## Stratégies d'innovation & communication

- Développer la **réflexion stratégique** appliquée à la communication et à **l'innovation**
- Explorer votre potentiel créatif et d'innovation
- Développer votre capacité à **insuffler l'innovation** au sein de votre entreprise
- Réussir votre intégration dans une équipe décisionnaire

### RYTHME ALTERNÉ ÉCOLE / ENTREPRISE



4 jours par semaine en entreprise – 1 jour à l'école

En contrat d'apprentissage

### Les + de la formation



L'innovation au cœur de la formation



Projet de création d'entreprise



Démarche pédagogique

Cours  
Ateliers créativité  
Projets  
Conférences, workshops  
Learning Expedition  
Participation aux événements innovants de Nantes

### Accéder aux métiers de:

- Responsable de communication innovante
- Chef de projet innovation
- Responsable communication digitale
- Responsable de la communication
- Manager des stratégies d'innovation...

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### La communication et l'innovation

- Exploration des potentiels créatifs et d'innovation
- Démarches de créativité  
Ateliers de co créativité - ...
- Story telling et motion design  
Réalisation storyboard et applications en motion design
- Le média training, nouvelles approches
- Le brief créatif, nouvelles approches
- La communication interculturelle au service de l'innovation
- L'accompagnement au changement
- Lobbying & partenariat - Communication stratégique
- Business english

### L'entreprise innovante

- La RSE, levier d'innovation
- Le benchmark
- Modèles économiques et juridiques
- L'entreprise en réseau
- L'esprit start-up

Learning Expedition de 2 jours

### Management des projets innovants

- Management de l'innovation
- L'intrapreneuriat
- Les démarches stratégiques d'innovation
- Le financement des projets innovants

• **Projet création d'entreprise**

• **Mémoire professionnel**

## Choix des options d'expertise



COMMUNICATION DIGITALE

- Le digital et l'innovation
- Réalisation d'un site/blog individuel



ÉVÉNEMENTIEL

- Réponse à un appel à candidature pour l'organisation d'un événement
- Événements innovants
- Diagnostic Stratégique



COMMUNICATION INTERNE

- Communication interne et innovation
- Audit de communication interne

### Modalités d'évaluation

- Mémoire professionnel
- Projet création d'entreprise
- Contrôle continu



Validation

### TITRE RNCP NIVEAU 7 CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT « MANAGER DE PROJETS INNOVANTS »

Code NSF 310m - Certification professionnelle de niveau 7 (Eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 7 avril 2017 publié au J.O le 21 avril 2017 sous l'autorité de EIMP. Certification accessible via le dispositif VAE.

**CERTIFICAT « Stratégies d'Innovation & Communication », délivré par l'ENC**