

BAC +4

Management de projets de communication

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Communication - Marketing

- **La communication marketing intégrée**
Communication 360
- **Le brand content**
Construire un contenu de marque
- **Le média planning et l'achat d'espaces**
Plan média et budgétisation
Les régies
- **Communications spécialisées**
Communication de crise, communication RSE
- **La stratégie digitale**
Communication et marketing digital
- **Le marketing stratégique et opérationnel**
Marketing de la distribution, marketing B2b, marketing des services
- **Le marketing client**
L'exploitation de la data au service du marketing
- **Les outils de la communication**
Ateliers création graphique - PAO
Ateliers création de contenu (rédactionnel, audio, vidéo)
- **La droit de la communication**
- **La préparation aux compétitions**
- **Business english**

Management et aide à la décision

- **Management et stratégie d'entreprise**
Fondamentaux du management et de la stratégie d'entreprise
- **Management des hommes**
Management d'équipe
- **Management financier**
Contrôle de gestion et contrôle budgétaire

Développement commercial

- **Stratégie commerciale**
Construire une offre commerciale
Les outils stratégiques de développement commercial

Ateliers de création de contenu

- **Créer du contenu rédactionnel**
Techniques de rédaction selon les différents supports de communication
- **Créer du contenu audiovisuel**
Techniques de réalisation vidéo
- **Créer du contenu journalistique - audio**

Travaux professionnels et projets

- **Compétitions, recommandations stratégiques**
Analyse de l'existant, proposition de stratégie créative avec réalisation d'outils
- **Entrepreneuriat**
Étude commerciale et financière de l'implantation d'une franchise
- **Plan Marshall**
Manager une équipe de bac+3 sur une compétition
- **Mémoire**
Rédiger un mémoire de recherche sur une thématique libre en communication

(Choix des options de spécialisation

SPÉCIALISATION DIGITAL



Communication digitale Web marketing

- **Les bases du web marketing:**
Contours, leviers, acteurs et métiers
- **Applications de la communication digitale:**
L'E-publicité
L'affiliation
Les campagnes ciblées
Les RP digitales
- **Le cadre légal de la communication digitale:**
Bases de données et utilisations
- **Le web marketing, au service de l'entrepreneuriat:**
Les plateformes de levée de fonds
Réseaux sociaux et entrepreneuriat

SPÉCIALISATION COM INTERNE



Communication interne

- **Missions et objectifs de la communication interne:**
Culture d'entreprise
Enjeux et acteurs
- **Management et com interne:**
Conduite du changement
Manager la jeune génération
- **Les outils de la communication interne:**
La newsletter
Plan de communication interne
Réseaux sociaux internes
Événementiel interne
- **La dimension humaine**
Les risques psychosociaux
L'intégration du handicap
- **Communication interculturelle**

SPÉCIALISATION ÉVÉNEMENTIEL



Événementiel

- **Dans le rôle d'une agence événementielle:**
De la prise de brief à la recommandation
De la phase créative à la réalisation
Du débrief au bilan
- **Audit d'événements**
- **Financement de l'événement:**
Mécénat, sponsoring, parrainage et partenariat
- **La promotion de l'événement:**
Buzz et outils digitaux
- **Scénographie événementielle appliquée**
- **Introduction aux techniques son, lumière, image**

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu
- Dossier entrepreneuriat
- Mémoire
- Compétitions
- Projet managérial

Validation

TITRE RNCP, NIVEAU 6 CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT
« MANAGER EN STRATÉGIE DES COMMUNICATIONS »
Certification professionnelle de Niveau 6 (Fr et Eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 23 février 2017 publié au JO du 3 mars sous l'autorité de et délivrée par CESACOM - Échéance de l'enregistrement au 3 mars 2022 - Code NSF 320m - Certification accessible via le dispositif VAE - En cours de renouvellement.

CERTIFICAT « MANAGER DES PROJETS DE COMMUNICATION » délivré par l'ENC