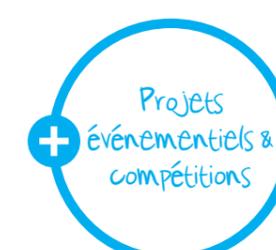


BAC +3

Communication, événementiel & marketing

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Savoir mettre en œuvre les actions de la **stratégie de communication d'entreprise** et l'expérimenter telle qu'elle se pratique dans la réalité
- Appréhender les spécificités des différents **outils de la communication**
- Développer sa créativité, se professionnaliser dans le travail collaboratif



Stratégie - Communication & Marketing

- **La stratégie de communication**
Les fondamentaux de la communication d'entreprise
Le plan de communication
Médias et hors médias
Études de cas
- **Les stratégies de marques**
Identité de marque
Architecture de marque
- **Le marketing**
Le comportement du consommateur
Études et panels
Les 4P
- **Le droit de la communication**
- **La négociation commerciale**
- **Business english**

PROJET CRÉA D'UN NOUVEAU PRODUIT

Projets & compets : la vie d'agence

- **La gestion de projet**
Structurer la démarche de gestion de projet
- **La budgétisation**
Conception de devis
Gestion d'un budget de communication
- **La réponse à un appel d'offre**

PROJET JUNIOR AGENCE ÉVÉNEMENTIELLE

COMPETS RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

Pour aller plus loin...

- **La communication interne**
- **Les ateliers vidéo**
- **La veille**
- **L'art du pitch et de la présentation**

Actions, outils & ressources

- **L'événementiel d'entreprise**
Savoir aborder un événement professionnel de sa préparation à sa réalisation
- **La communication digitale**
Les outils et la stratégie de communication digitale
- **Les relations presse**
Les outils et la stratégie de la relation presse
- **La fabrication**
Les choix de supports, techniques et finitions pour le print
- **Les outils et ressources de la communication**
PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator)
Les outils de bureautique

Modalités d'évaluation

Validation des blocs de compétences par :

- **Épreuves du titre :**
 - étude de cas
 - compétitions
 - projet marketing
 - rapport de veille et d'expérience
- **Contrôle continu**
- **Évaluation entreprise**
- **GRAND ORAL**



TITRE RNCP NIVEAU 6 CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT «CHEF DE PROJET EN COMMUNICATION»

Certification professionnelle enregistrée pour 3 ans au RNCP (N°34352) sur décision du directeur de France Compétences suite à l'avis de la commission de la certification professionnelle du 16 décembre 2019, au niveau de qualification 6, avec le code NSF 320m, sous l'intitulé Chef de projet en communication, avec effet jusqu'au 16 décembre 2022, délivrée par CESACOM, l'organisme certificateur. Certification accessible via le dispositif VAE.

