

BAC +5

Stratégies d'innovation & communication

- Développer la **réflexion stratégique** appliquée à la communication et à l'**innovation**
- Explorer votre potentiel créatif et d'innovation
- Développer votre capacité à **insuffler l'innovation** au sein de votre entreprise.
- Réussir votre intégration dans une équipe décisionnaire

RYTHME ALTERNÉ ÉCOLE / ENTREPRISE



3 jours par semaine en entreprise – 2 jours à l'école

En contrat d'apprentissage

Les + de la formation



L'innovation au coeur de la formation



Projet de création d'entreprise



Démarche pédagogique

Cours
Ateliers créativité
Projets
Conférences, workshops
Learning Expedition
Participation aux événements innovants de Nantes

Accéder aux métiers de:

- Responsable de communication innovante
- Chef de projet innovation
- Responsable communication digitale
- Responsable de la communication
- Manager des stratégies d'innovation...

CONTENU PÉDAGOGIQUE

La communication et l'innovation

- Exploration des potentiels créatifs et d'innovation
- Démarches de créativité
Ateliers de co créativité - ...
- Story telling et brand content
Réalisation storyboard et applications en motion design
- Le média training, nouvelles approches
- Le brief créatif, nouvelles approches
- La communication interculturelle au service de l'innovation
- L'accompagnement au changement
- Lobbying & partenariat - Communication stratégique
- Business english

L'entreprise innovante

- La RSE, levier d'innovation
- Le benchmark
- Modèles économiques et juridiques
- L'entreprise en réseau
- L'esprit start up

Learning Expedition de 2 jours

Management des projets innovants

- Management de l'innovation
- L'intrapreneuriat
- Les démarches stratégiques d'innovation
- Le financement des projets innovants

• **Projet Création d'entreprise**

• **Mémoire professionnel**

Choix des options d'expertise

COMMUNICATION DIGITALE



- Le digital et l'innovation
- Réalisation d'un site/blog individuel

ÉVÉNEMENTIEL



- Le rayonnement international d'un événement
- Événements innovants

COMMUNICATION INTERNE



- Communication interne et innovation
- Audit de communication interne

Modalités d'évaluation

- Mémoire professionnel
- Projet création d'entreprise
- Contrôle contenu

Validation

TITRE RNCP NIVEAU 7 CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT «MANAGER DE PROJETS INNOVANTS»

Code NSF 310m - Certification professionnelle de niveau I (Fr) et de niveau 7 (Eu) Enregistrée au RNCP par arrêté du 7 avril 2017 publié au J.O le 21 avril 2017 sous l'autorité de EIMP. Certification accessible via le dispositif VAE

TITRE « **Stratégies d'Innovation & Communication** », délivré par l'ENC