

Les étudiants du Parcours Communication de l'ENC, du BTS au BAC+5 peuvent travailler avec et pour vous sur différentes missions à court ou à long terme

## ATELIERS ET PROJETS

Elaborés avec l'accord du professeur responsable dans une visée pédagogique, suivis lors des temps impartis pour ces activités en période scolaire, en équipe de 3 ou 4 étudiants avec un chef de projet, les projets des étudiants du Parcours Communication peuvent aborder différentes thématiques :

### COMMUNICATION ET PRODUCTION DE SUPPORTS

BTS

- **Conception de stratégie de communication** globale ou partielle (de l'analyse du besoin à l'évaluation des résultats)
- **Création de logotype et identité visuelle** (déclinée sur divers supports).
- **Création de supports** de communication print type affiches, flyers, plaquettes, catalogues...
- **Réflexion autour de la conception** d'objets publicitaires
- **Conception graphique de sites internet et blogs** (design du site, réflexion autour des contenus rédactionnels, conception des rédactionnels....)
- **Montage d'opérations de communication** (portes ouvertes, opérations commerciales, événementiels,..)

### VEILLE ET RELATIONS COMMERCIALES

BTS

#### Veille :

- Réalisation d'études documentaires,
- Etudes quantitatives (rédactions de questionnaires, administration, traitement et restitution),
- Etudes de satisfaction

#### Relations Commerciales :

- prospection,
- ventes en direct, à distance,
- participation à des salons

### EVENEMENTIEL

BAC+3

#### Projet Événementiel en Junior Agence :

**Contraintes :** l'événement doit avoir lieu au printemps (avril, mai, juin).

A partir du mois d'Octobre, une équipe d'étudiants, peut intervenir, en junior agence, sur différentes étapes de votre événement :

- **Conception globale** - réflexion créative, veille, préconisations et proposition de formats
- **Pour un concept déjà établi :**
  - Recherche de lieux, de prestataires, de partenaires...
  - Autorisations
  - Elaboration du budget prévisionnel
  - Commercialisation : recherche de financement
  - Communication : Elaboration de la stratégie de communication de l'événement
  - Réalisation et diffusion de supports print
  - Communication digitale : community management, actus sur le site internet....
  - Relations presse
  - Mise en place et logistique Jour J

### COMPETITIONS

BAC+4

**Pour un projet de communication globale** (événementiel externe ou interne, campagne plurimedia etc...).

Vous pouvez mettre en compétition 5 à 6 équipes d'étudiants.

Brief à fournir par écrit et par oral.

Rendu des propositions 1 semaine après en face à face.

Le projet sélectionné pourra être conservé.

Rencontres ponctuelles  
entre étudiants et le  
commanditaire souhaitées



## STAGES ET ALTERNANCE

Selon le niveau d'études des étudiants, vous pouvez leur confier des missions de productions ou mise à jour de tous vos outils de communication, de community management et communication digitale, de relations presse, d'événementiel, de développement commercial et suivi de budgets clients, de veille, de stratégie marketing et communication.

Les projets précédemment évoqués peuvent également donner lieu à une poursuite en stage.

### STAGES DE 2 MOIS

**NOVEMBRE - DECEMBRE**  
BTS COM 2EME ANNEE

**MAI - JUIN**  
BTS COM 1ERE ANNEE

### ALTERNANCE 10 MOIS A 1 AN

**du lundi au mercredi, de septembre à Juillet (entre 10 mois et 1 an) sous convention de stage alterné ou en contrat de professionnalisation**  
BAC+3 - Communication, RP, Événementiel

**du mercredi au vendredi, de septembre à Juillet (entre 10 mois et 1 an) sous convention de stage alterné ou en contrat de professionnalisation**  
BAC+4 - Management des projets de Communication

**du lundi au mercredi, de septembre à Aout. en contrat de professionnalisation**  
BAC+5 - Stratégie, Communication et International

## SUVI

L'ensemble de ces projets, qu'ils soient réalisés en atelier, de manière individuelle ou collective, ou dans le cadre d'un stage ou d'un contrat de professionnalisation, est encadré et suivi par l'équipe pédagogique des classes concernées.

## CONTACTS

**PROJETS BTS :**  
**Enquêtes et Veille** - Mme Magali Mentzer - mmentzer@ensec.fr  
**Projets de production** - Mme Sandra Berger - sberger@ensec.fr  
**Relations Commerciales** - Mme Stéphanie Rivières - srieviere@ensec.fr

**PROJETS BAC+3 et BAC+4 :** Mme Stéphanie Marechal - s.marechal@enc-nantes.fr

**STAGES BTS :** Mme Emilie DAX - edax@enc-nantes.fr

**STAGE ET ALTERNANCE DE BAC+3 à BAC+5 :** Mme Magali Mentzer - mmentzer@enc-nantes.fr  
Mme Stéphanie Marechal - s.marechal@enc-nantes.fr