

# BAC+4

## Management de projets de communication

### CONTENU PÉDAGOGIQUE

#### Communication - Marketing

- **La stratégie de communication**  
La communication de la marque.
- **Les techniques et stratégies publicitaires**  
Le projet publicitaire et les techniques.  
La direction artistique et la conception rédaction.
- **Le média planning et l'achat d'espace**  
Plan média et budgétisation.  
Les régies.
- **Communication spécialisée**  
Communication de crise, communication financière.  
Communication RSE.
- **Stratégie marketing de la marque**
- **Les nouvelles tendances du marketing**  
Relationnel, sensoriel, expérientiel, mobile.
- **La campagne de marketing direct**
- **La communication interpersonnelle**  
Connaissance de soi.  
Prise de parole en public et en face à face.  
Conduite de réunion et conduite d'entretiens.
- **Les outils de la communication**  
Ateliers création graphique.  
Création site web / Référencement.

#### Management et aide à la décision

- **Management de projet**  
Les études d'opportunités et de viabilité.  
Les outils et techniques de pilotage de projet.  
Les outils d'évaluation du projet.
- **Management humain**  
Gestion des ressources humaines.
- **Management financier**  
Contrôle de gestion et contrôle budgétaire.

#### Développement commercial

- **Orientations stratégiques et objectifs de vente**
- **Construire une offre commerciale**
- **Management d'une équipe de vente**  
Les outils de suivi et de la gestion commerciale.
- **Business English**
- **Lancement commercial d'un nouveau produit**

#### Travaux professionnels et personnels

- **Compétitions junior agence, recommandations stratégiques pour un annonceur réel**  
Analyse de l'existant, proposition de stratégie créative avec réalisation d'outils (affiches, story board, site internet, etc).
- **Mémoire professionnel**
- **Entreprenariat**  
Étude commerciale, et financière de l'implantation d'une franchise.

### ( Choix des options de spécialisation



#### Communication digitale Web marketing

- **Les bases du web marketing:**  
Contours, leviers, acteurs et métiers.
- **Applications de la communication digitale:**  
L'E-publicité.  
L'affiliation.  
Les campagnes ciblées.  
Les RP digitales.
- **Le cadre légal de la communication digitale:**  
Base de données et utilisations.
- **Le web marketing, au service de l'entreprenariat:**  
Les plateformes de levée de fonds.  
Réseaux sociaux et entreprenariat.



#### Communication interne Ressources humaines

- **Missions et objectifs de la communication interne:**  
Culture d'entreprise.  
Enjeux et acteurs.
- **Liens communication interne / communication externe:**  
Unifier les stratégies et les discours de l'organisation.
- **Les outils de la communication interne:**  
Audit interne.  
Plan de communication interne.  
Pertinence des supports.
- **La dimension humaine et les réseaux de correspondants**
- **Gérer un projet de publication de communication interne**



#### Événementiel

- **Dans le rôle d'une agence événementielle:**  
De la prise de brief à la recommandation.  
De la phase créative à la réalisation.  
Du débrief au bilan.
- **Audit d'événements**
- **Financement de l'événement:**  
Mécénat, sponsoring, parrainage et partenariat.
- **La promotion de l'événement**  
Buzz et outils digitaux.
- **Scénographie événementielle appliquée**
- **Introduction aux techniques son, lumière, image**

#### Modalités d'évaluation

- 2 Périodes de partiels:  
Décembre et avril – contrôle continu
- Dossier entreprenariat et mémoire professionnel
- Examen final en juin



CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL ET MARKETING  
DES SERVICES délivré par l'INSCAM