

BAC +4

Management de projets de communication

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Communication - Marketing

- **La stratégie de communication**
La communication de la marque
- **Les techniques et stratégies publicitaires**
Le projet publicitaire et les techniques
La direction artistique et la conception rédaction.
- **Le média planning et l'achat d'espaces**
Plan média et budgétisation
Les régies
- **Communication spécialisée**
Communication de crise, communication publique
Communication RSE
- **La stratégie marketing**
- **Le marketing client**
La data au service du marketing
- **Le marketing opérationnel**
- **La communication orale**
Prise de parole en public et en face à face
Conduite de réunions et conduite d'entretiens
- **Les outils de la communication**
Ateliers création graphique
Ateliers création de contenu (rédactionnel, audio, vidéo)
- **La droit de la communication**
- **Business english**

Management et aide à la décision

- **Management de projet**
Les études d'opportunités et de viabilité
Les outils et techniques de pilotage de projet
Les outils d'évaluation du projet
- **Management d'entreprise**
Fondamentaux du management
- **Management financier**
Contrôle de gestion et contrôle budgétaire

Stratégie commerciale

- **Stratégie Commerciale**
Construire une offre commerciale
Les outils stratégiques de développement commercial
- **Management d'une équipe de vente**
Les outils de suivi et de la gestion commerciale
- **Lancement commercial d'un nouveau produit**

Travaux professionnels et projets

- **Compétitions junior agence, recommandations stratégiques**
Analyse de l'existant, proposition de stratégie créative avec réalisation d'outils (affiches, story board, site internet, etc.)
- **Entrepreneuriat**
Étude commerciale, et financière de l'implantation d'une franchise

Ateliers de création de contenu

- **Créer du contenu rédactionnel**
Techniques de rédaction selon les différents supports de communication
- **Créer du contenu audiovisuel**
Techniques de réalisation vidéo
- **Créer du contenu journalistique - audio**

(Choix des options de spécialisation

SPÉCIALISATION DIGITAL



Communication digitale Web marketing

- **Les bases du web marketing:**
Contours, leviers, acteurs et métiers
- **Applications de la communication digitale:**
L'E-publicité
L'affiliation
Les campagnes ciblées
Les RP digitales
- **Le cadre légal de la communication digitale:**
Base de données et utilisations
- **Le web marketing, au service de l'entrepreneuriat:**
Les plateformes de levée de fonds
Réseaux sociaux et entrepreneuriat

SPÉCIALISATION COM INTERNE



Communication interne

- **Missions et objectifs de la communication interne:**
Culture d'entreprise.
Enjeux et acteurs.
- **Management et com interne:**
Conduite du changement
Manager la jeune génération.
- **Les outils de la communication interne:**
Audit interne.
Plan de communication interne.
Réseaux sociaux internes.
Événementiel interne
- **La dimension humaine**
Les risques psychosociaux
L'intégration du handicap
- **Communication interculturelle**

SPÉCIALISATION ÉVÉNEMENTIEL



Événementiel

- **Dans le rôle d'une agence événementielle:**
De la prise de brief à la recommandation
De la phase créative à la réalisation
Du débrief au bilan
- **Audit d'événements**
- **Financement de l'événement:**
Mécénat, sponsoring, parrainage et partenariat
- **La promotion de l'événement**
Buzz et outils digitaux
- **Scénographie événementielle appliquée**
- **Introduction aux techniques son, lumière, image**

Modalités d'évaluation

- Devoirs sur table et contrôle continu
- Dossier entrepreneuriat et Dossier Lancement de produit

Obtention D'UNE DOUBLE VALIDATION

TITRE RNCP, NIVEAU 6 CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT
«CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL ET MARKETING »

Arrêté du 09 avril 2018 publié au Journal officiel du 17 avril 2018 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau 6, sous l'intitulé «Chargé de développement commercial et marketing» avec effet au 17 avril 2018, jusqu'au 17 avril 2021. Autorité responsable : SOGESTE - Groupe Esccot

TITRE «MANAGER DES PROJETS DE COMMUNICATION»
délivré par l'ENC